

La Mayenne innove et le fait savoir

Le concours organisé par *Ouest France* valorise des entrepreneurs qui dynamisent le département. Les inscriptions ouvrent ce lundi. Nouveauté cette année : l'arrivée d'un prix dédié aux jeunes.

Pour la sixième année consécutive, les trophées de La Mayenne Innove, un événement porté par *Ouest-France*, mettent à l'honneur les entrepreneurs qui dynamisent le territoire par leurs projets.

Cette belle longévité atteste que la Mayenne est incontestablement une terre d'innovation. Tout comme le nombre de dossiers de candidature : entreprises, artisans, commerçants... chaque année, les participants sont de plus en plus nombreux, à candidater pour décrocher un trophée de l'innovation et valoriser ainsi leur savoir-faire.

Vous souhaitez faire connaître le dynamisme de votre entreprise ou de votre commerce aux acteurs et aux habitants de la Mayenne et d'ailleurs ? Envie de bénéficier de la couverture médiatique de l'événement, avec la puissance de diffusion du quotidien *Ouest-France*, premier quotidien et l'un des premiers sites d'information de France ?

Alors, candidatez au concours La Mayenne Innove et participez à la soirée de remise des Trophées, qui se tiendra, mardi 27 juin, à l'Espace Mayenne de Laval. Les inscriptions ouvrent ce lundi 13 mars sur le site lamayenneinnove.ouest-france.fr.

Nouveau trophée dédié aux étudiants

Nouveauté cette année, *Ouest-France* a souhaité ajouter un nouveau prix pour promouvoir également l'innovation de demain. Celle des élèves des établissements supérieurs du départe-



Les lauréats de la 5e édition de la Mayenne innove, fin juin 2022, lors de la cérémonie organisée à l'Espace Mayenne à Laval.

PHOTO : ARCHIVES OUEST FRANCE.

tement. Les étudiants ont jusqu'au 31 mars pour déposer leur candidature. Les projets présentés peuvent être un objet, une application, une méthode, un produit, une organisation... Tout ce qui apporte une innovation à un secteur d'activité. La participation est gratuite et les candidats peuvent concourir seuls ou par équipe.

Dix dossiers seront retenus par le jury. Les candidats présélectionnés présenteront, le 11 mai, leur projet au jury, qui sélectionnera, alors, trois

nominés. Le lauréat sera désigné lors de la soirée de remise des trophées.

Avec ce nouveau trophée « Jeunes Innovent », ce seront, au total, sept trophées qui seront décernés ce soir-là. Le premier récompensera « l'innovation par l'attractivité » pour les entreprises qui rayonnent au national ou à l'international par l'innovation.

Le deuxième, « le prix de l'innovation RSE », valorisera une entreprise du territoire qui se distingue en matière de transition sociale et écologique.

Le troisième récompensera « l'innovation artisans et commerçants ». « Le prix de l'innovation par le produit ou le service » se déclinera, lui, en deux catégories : la première dédiée aux entreprises de moins de cinq ans, la seconde à celles de plus de cinq ans.

Enfin, cette année encore, « un prix coup de cœur des anciens lauréats », sélectionnés par *Ouest France* et soumis au vote des lecteurs, sera attribué.

Nébia SERI.

Renaissance Textile redonne vie aux vieux vêtements

L'entreprise

Les sourires sont sur les lèvres, ce mercredi 8 mars après-midi, chez Renaissance Textile, l'entreprise lauréate du trophée RSE (responsabilité sociétale des entreprises) de La Mayenne innove 2022.

Installée à Changé, la société « **est en pleine expansion** », glisse Nicolas Nojac, directeur d'exploitation. Sur une table, des échantillons illustrent le processus de recyclage des vêtements, du découpage en petits carrés à la fibre recréée, jusqu'au « tote bag » (sac en tissu) valorisé.

Comme 80 Tour Eiffel

Aux origines de Renaissance Textile, trois entreprises fondatrices : TDV Industries (Laval), Mulliez-Flory (Maine-et-Loire) et les Tissages de Charlieu (Loire). « **Toutes les trois sont parties d'un constat** » : l'impact majeur de la filière textile sur l'environnement et la société, à travers le processus de production du textile. « **Imaginez, en France, par an, on consomme 800 000 tonnes de vêtements, soit 80 Tour Eiffel. Et 95 % des textiles sont importés, essentiellement d'Asie...** »

En 2025, une loi imposera « **aux gens qui mettent les vêtements sur le marché de gérer leur fin de vie,**

repré- prend le directeur d'exploitation. **Sachant que l'objectif de l'État français est de recycler un vêtement sur deux, d'ici à 2027.** » Un objectif flou, quand on sait que Renaissance Textile est la seule « **plateforme de recyclage textile** », en France. Peu importe, avec huit salariés, la première ligne ouverte en septembre tourne à plein régime. « **Là, on se concentre sur les vêtements et textiles blancs professionnels en fin de vie** (des secteurs de la santé et de l'agroalimentaire) **qui, jusqu'à présent, sont enfouis ou incinérés,** présente Nicolas Nojac. **On les récupère, on les effiloche, pour pouvoir faire un nouveau fil et de nouveaux textiles.** »

Renaissance Textile devrait produire 4 000 tonnes de fibres recyclées, cette année. « **À terme, ce sera 12 000 tonnes par an, soit 40 millions de vêtements recyclés. La deuxième ligne, en 2025, permettra de nous élargir à la couleur et à de nouvelles compositions. Les tests sont déjà en cours.** » Quant à la troisième, courant 2026, elle traitera des textiles plus techniques (militaires, de pompiers, fluorescents...).

« **On créera aussi des emplois solidaires,** reprend Nicolas Nojac, **avec 95 personnes en emploi direct, sur nos lignes, sans compter les emplois indirects, le tri...** » Casque



« Pour Renaissance Textile, 9 millions d'euros ont déjà été injectés, sur un investissement global de 25 millions d'euros », rappelle Nicolas Nojac, devant des ballots de fibres recyclées.

PHOTO : TIMOTHÉE GIGAN SANCHEZ

antibruit sur les oreilles, les premiers salariés travaillent avec la fierté de lancer une dynamique utile à la société et l'environnement. « **Le but est de ne rien jeter des vêtements recyclés,**

conclut Nicolas Nojac. **Même les points durs** (boutons, fermetures, etc.), **on trouvera quoi en faire.** »

Timothée GIGAN SANCHEZ.